

reroot
— *full service agency*

Kreativni partneri
vašeg brenda

Što nas *pokreće?*

Na naše klijente gledamo kao partnere kojima pružamo kreativnu podršku u ispunjenju njihovih ciljeva i zato naša suradnja nije za jedan vikend. Težimo dugoročnoj suradnji koja donosi najbolje rezultate. A naši rezultati to i govore.

Tim sastavljen od kreativaca, dizajnera, accounta, fotografa, videografa zajedno s partnerima stvaraju priče koje traju i na koje smo ponosni. Koliko smo dobri u tome - govore i neke dugoročne suradnje koje traju skoro od samih početaka, a i neke stručne nagrade.



Naše putovanje *s Janom*



Naše putovanje *s Janom*

Suradnja s Janom kreće početkom 2020. godine kada osvajanjem pitcha za digitalnu agenciju postajemo njihov partner i sada već uspješno surađujemo već **četiri godine.**

Digitalna podrška se kroz godine suradnje proširila i na druge aspekte poslovanja.



Jana

Iz poštovanja prema prirodi

Janinu kampanju “**Iz poštovanja prema prirodi**” prenijeli smo na društvene mreže - Facebook i Instagram. Također, dizajnirali smo i programirali interaktivni landing page koji posjetitelja vodi na putovanje kružnog recikliranja i pojašnjava kako je nastala 100% reciklirana boca Jane. Osim digitalne suradnje, imali smo priliku dizajnirati QR kod koji je našao svoje mjesto na milijunima bočica Jane.



Jana

Kapljica ljubavi

Kampanjom “Kapljica ljubavi” i produciranjem mini web stranice, zajedno s Janom i stručnjakinjom prim. mr. sc. Majom Štimac smo podigli svijest o važnosti hidracije trudnica i male djece, roditeljima pružili savjete i upoznali ih s kvalitetom Jane kao sigurne vode za novorođenčad.

Kontinuiranom podrškom na društvenim mrežama producirali smo i jedne od najdražih nam fotografija do sada.



Jana *Jana 800*

Janinu kampanju simboličnog naziva “800” prenijeli smo na društvene mreže - Facebook i Instagram.

Do izražaja je posebno došao Instagram na kojemu smo publici, kroz nesvakidašnji grid, prenosili poruku o dubini Janinog izvora i njenim benefitima što je rezultiralo **povećanjem broja pratitelja za čak 3000**. Instagram filter kojeg smo osmislili i izradili za ovu kampanju prvi je gameficirani filter u Hrvatskoj.



Naše putovanje *s Janom*

Janu smo kroz sve ove godine povezali i s mnogobrojnim influencerima i publikom. Zajedno smo kreirali jedne od najljepših **PR paketa** poput ladice “Tri trenutka hidracije”, **dizajnirali majice s citatima naših nogometnih reprezentativaca**, ali i dali podršku pri lansiranju nove Jane Sport **izrdom TV spota** i podrške u vanjskom oglašavanju. Kako u Hrvatskoj, tako i u Sloveniji.



Otkrivanje ljepote *s dm-om*



Otkrivanje ljepote *s dm-om*

Vođenje društvenih mreža za najveći drogerijski lanac u Hrvatskoj je bila potvrda naše kvalitete, truda i rada kroz godine, što je dm i prepoznao. Više od 120 objava mjesečno zahtijevalo je konstantnu pažnju i posvećenost klijentu, od kreative, produkcije do communityja, a mi smo im pružili novi i svježi pogled na njihove društvene mreže što je rezultiralo konstantnim povećanjem pratitelja i na Facebooku i na Instagramu.





dm

#BudiSuperheroj

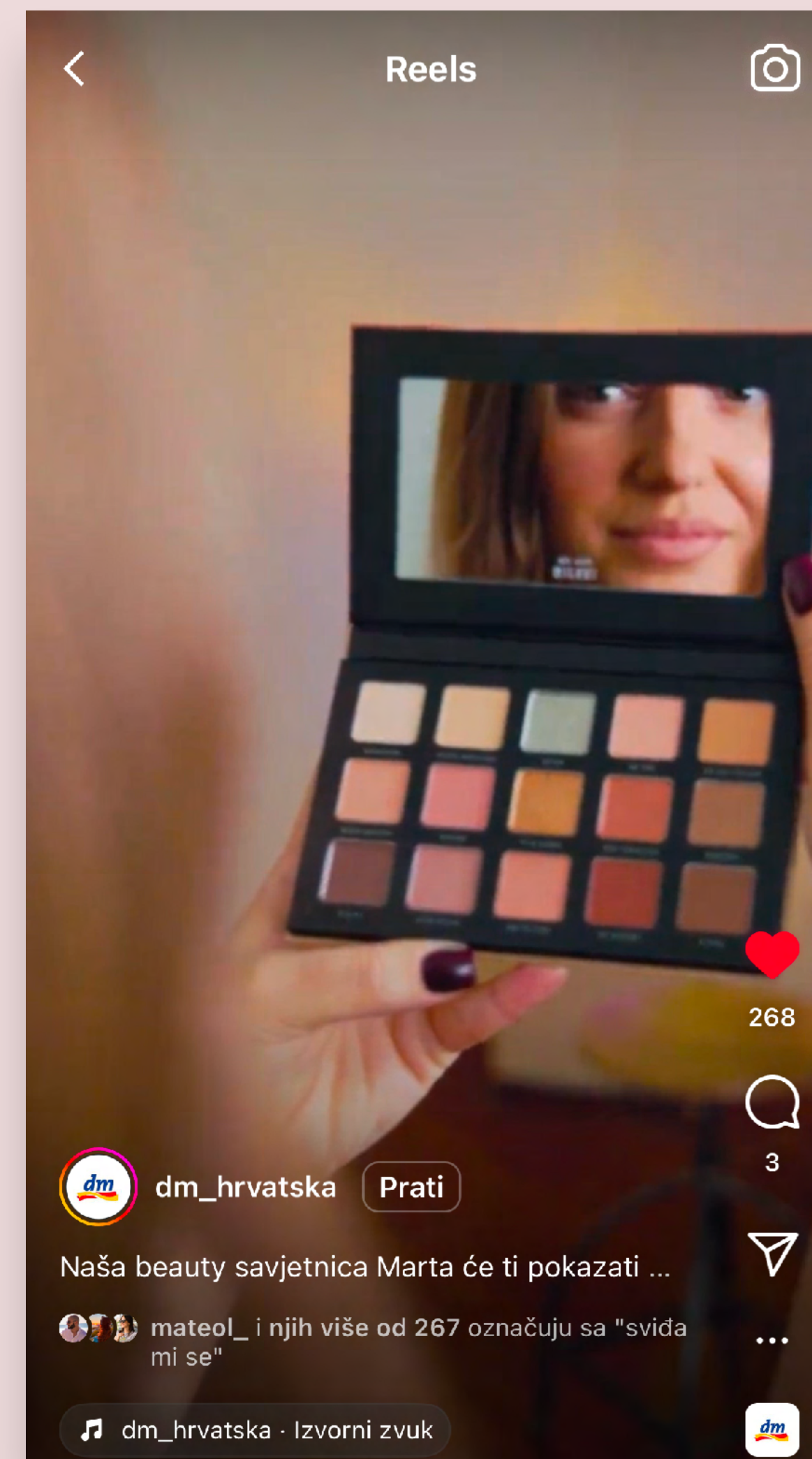
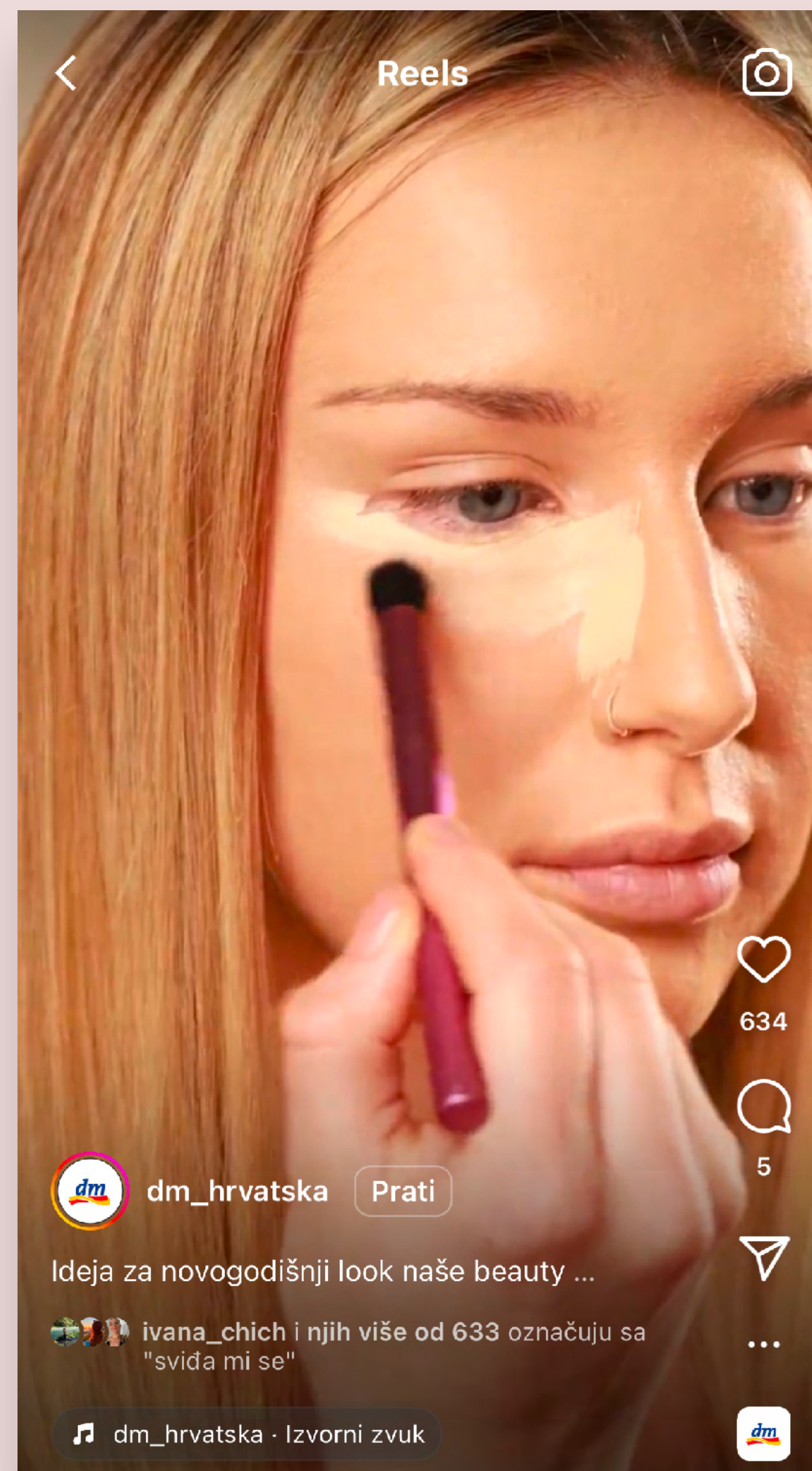
U dm-u smo Movember obilježili kampanjom #BudiSuperheroj za koji smo osmislili koncept, kreativu i dizajn. **Producirali smo 4 video intervjua** s poznatim Hrvatskim muškarcima, a kupcima smo omogućili da kupnjom proizvoda u dm-u kući ponesu jednog od svojih superheroja. Dobili smo priliku **dizajnirati majice** za aktivaciju koju dm svake godine provodi i tako proširiti našu suradnju i izvan digitalnog svijeta.



dm

Beauty Savjetnica

Suradnja s dm-om se nastavila i na projektu “Beauty savjetnice” u kojem smo producirali reelse i publiku učili i obaviještavali o novim beauty trendovima uz kreativnu podršku poznate vizažistice Silve Stojanović.



Uvijek od akcije
s Plodinama

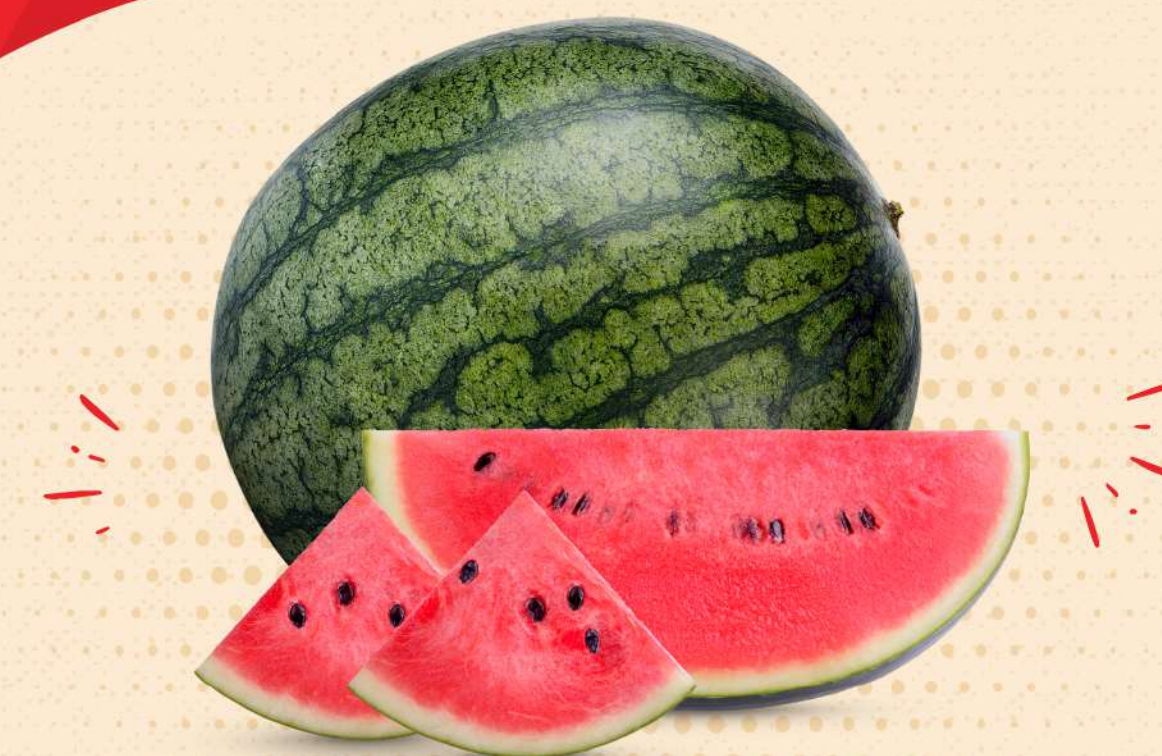


Uvijek od akcije
s Plodinama

Za vođenje društvenih mreža jednog od najvećih trgovačkih lanaca u Hrvatskoj potrebna je izrazita organiziranost - koju mi postižemo izvrsnim account managerima i kreativnim timom koji je zadužen za Plodine. **Više od 10 objava dnevno**, koje smo osvježili **novim vizualnim identitetom**, na Facebooku, Instagramu i IG Storyju obaviještavamo kupce o različitim akcijama.



U mom kraju kaže se:



👍 Lubenica 🤪 Angurija ❤️ Bostan
😱 Dinja 😞 Čatrun

Plodine *TikTok*

Na TikToku smo ipak zabavniji i opušteniji. Okupljamo super zajednicu ljudi koji prate što se to događa u Plodinama iza kulisa. Pružamo uvid u zabavne i pomalo neočekivane situacije te se družimo s publikom na jedan opušteniji način. A **rezultati u prvih 6 mjeseci** govore sami za sebe:

5.989+
pratitelja

4.655.132+
pregleda

209.200+
lajkova

629.7K

pregleda



1.1M

pregleda



509.3K

pregleda



Plodine

Nota dobrog okusa

Suradnja koja je krenula digitalno, proširila se i na druge aspekte poslovanja Plodina. Tako smo im pružili podršku u **osvježavanju njihovog tjednog akcijskog kataloga**, ali i osmislili **kampanju** “Nota dobrog okusa” za njihove vrhunske Selection proizvode.



Tri lagane note
za ukusno jelo
s lososom

PLUDINE



Bruschetta s lososom

Francuski kruh narežite te
premažite hrenom. Kratko zapecite
te dodajte losos i kopar.



Losos sushi

Zamotajte rižu u dimljeni losos. Ovlažite
oštricu noža i narežite sushi na kriške
debljine 2 cm. Poslužite uz wasabi, soja umak
i ukiseljeni đumbir.



Tortilja s lososom

Svaku tortilju s jedne strane premažite s
malo krem sira. Nakon toga dodajte
komadiće lososa i svježju rikulu. Pažljivo
zamotajte i uživajte!



Nota
dobrog
okusa



Suradnja puna okusa
s Mlinarom



Suradnja puna okusa

s Mlinarom

Naš prvi veliki klijent koji nam je donio i neke od nagrada stručnjaka dao nam je priliku da budemo kreativni partneri u svakom segmentu njihovog poslovanja.

Vođenje društvenih mreža, izrada ambalaža, uređenje prodavaonica, produkcija video sadržaja — zapravo sve čime se jedna tvrtka predstavlja javnosti i partnerima, mi smo bili kreativni partner u isporuci tog sadržaja.

Uživajući veliku slobodu kreiranja sadržaja, Mlinar smo doveli na zavidnu razinu marketinškog komuniciranja koji je prepoznat od strane i struke i šire javnosti.



Mlinar

Pita za dvije

Prva kampanja koja je ostvarila ogroman uspjeh, kreativni koncept proizašao iz agencije i egzekuiran u rekordnom roku od par dana naišao je na veliko odobravanje javnosti.

Uspjeli smo prikupiti **50.000 oznaka “Sviđa mi se”** na Facebook objavi i tako smo snizili cijenu Pite s krumpirom na jedan dan - na samo dvije kune!

Rezultati su bili izvanredni — **povećanje prodaje za 2004%** s preko 70.000 pita prodanih u jednom danu. Ništa manje važno nije ni interakcija s publikom koju smo podigli na jednu novu razinu i publici približili sam brend.



Mlinar

Burek za predsjednika



Da. **Stvarno smo napravili prave izbore**, ali u pekarskom svijetu, publici smo pružili pet imaginarnih predsjedničkih kandidata koji su predstavljali po jedan burek ili pitu iz Mlinarovog asortimana.

360 kampanjom koja je obuhvaćala apsolutno sve, od brendiranja prodavaonica, billboarda, TVC-ova, pa do izrade 5 Facebook stranica za svakog kandidata uspjeli smo doprijeti do potrošača i **povećati prodaju kategorije bureka za 18%**, a usput i zabaviti javnost, ali i privući pozornost nekih od najpoznatijih hrvatskih političkih komentatora.



Mlinar

Srce puno okusa

Krajem 2021. godine dobili smo priliku napraviti novu komunikacijsku platformu za Mlinar, te smo javnosti predstavili slogan “Srce puno okusa”. Naglašavajući i emotivne benefite koje Mlinarovi proizvodi pružaju, ušli smo u srca kupaca.

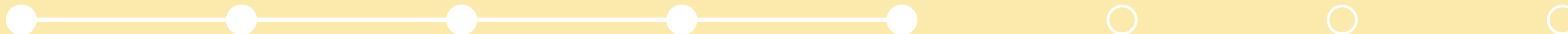
Osim komunikacijske platforme, Mlinar kreće i u novi koncept prodavaonica koje pružaju i dodatne proizvode, a mi smo zaduženi za cijelokupno brendiranje istih.



Mlinar

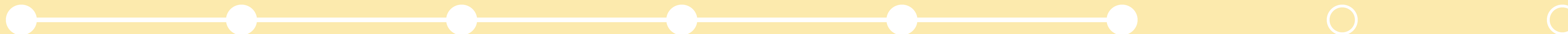
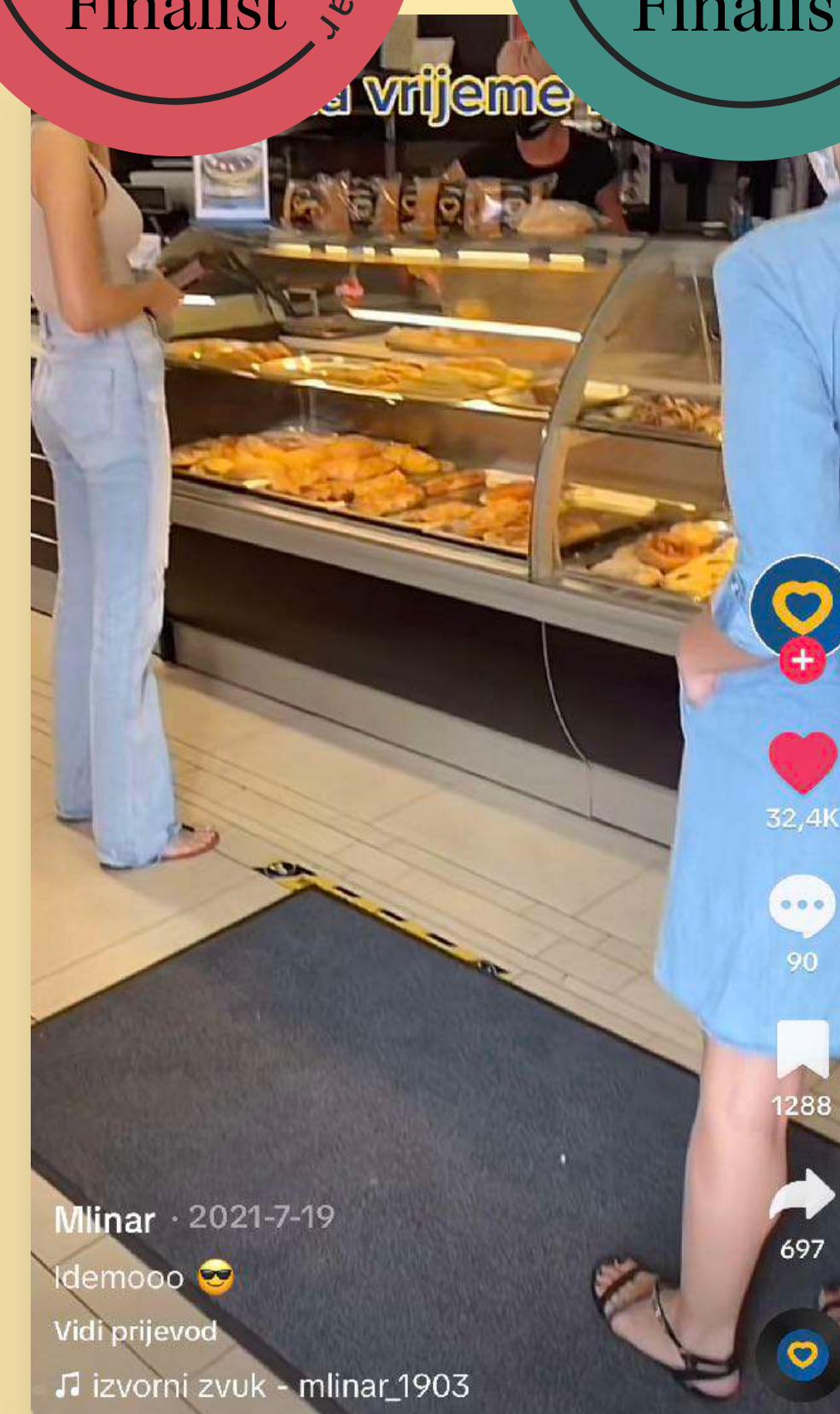
Okusi topline i radosti

Blagdanska kampanja za koju smo osmislili i snimili TV spot u središte stavlja Mlinarov proizvod koji je neizostavan dio svakog stola. Bio to kolač ili kruh, on je poveznica svih prisutnih za stolom i pridonosi osjećaju, odnosno okusu topline i radosti za vrijeme blagdana.



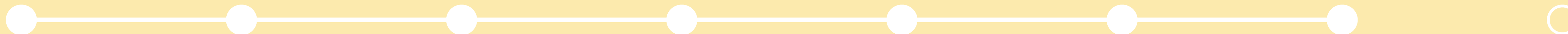
Mlinar *TikTok*

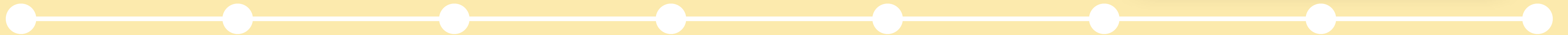
Povjerenje u nas kao kreativnu agenciju omogućilo nam je i da za Mlinar otvorimo i vodimo prvi korporativni TikTok profil u Hrvatskoj. Tijekom dvije godine vođenja profila dosegнули smo preko 8,6 milijuna pregleda, više od pola milijuna lajkova i preko 27 tisuća pratitelja. Sve to nam je omogućilo da budemo **prva agencija u Hrvatskoj koja je s nekim TikTok profilom nominirana za nagradu MIXX u kategoriji “Best Social” i to dvije godine za redom!**



Suradnja puna okusa
s Mlinarom

Dugogodišnja suradnja s Mlinarom značila je i produciranje velikog broja fotografija i video materijala, što nam je dalo veliko iskustvo u **produkciji food sadržaja**.





Jednostavno je
s Panom



Jednostavno je *s Panom*

Klijenta kojeg smo osvojili agencijskim poznavanjem pivskog potrošača, zadržali smo sve ove godine Pivskim memovima i animiranim vizualima koji su nam otvorili vrata i nekim drugim pivskim brendovima poput Carlsbergovog Grimbergena.



Pan
Ljeto s Panom

Prvenstveno zaduženi za regularan content na Facebooku i Instagramu, nakon godinu dana suradnje smo dobili priliku osmisliti i realizirati **ljetnu digitalnu kampanju** u kojoj smo se poigrali s poznatim teritorijalnim činjenicama.



Pan *Jednostavno je*

Suradnju s Panom smo produbili i na kampanji “Jednostavno je.” za koju smo napisali **desetak igranih scenarija** za video sadržaj koji se plasira na društvene mreže s poznatim glumcima **Anom Begić i Janom Kerekešem** u glavnim ulogama.



Otkrivanje njege
s Aurorom
Cosmetics



Otkrivanje njege s

Aurorom Cosmetics

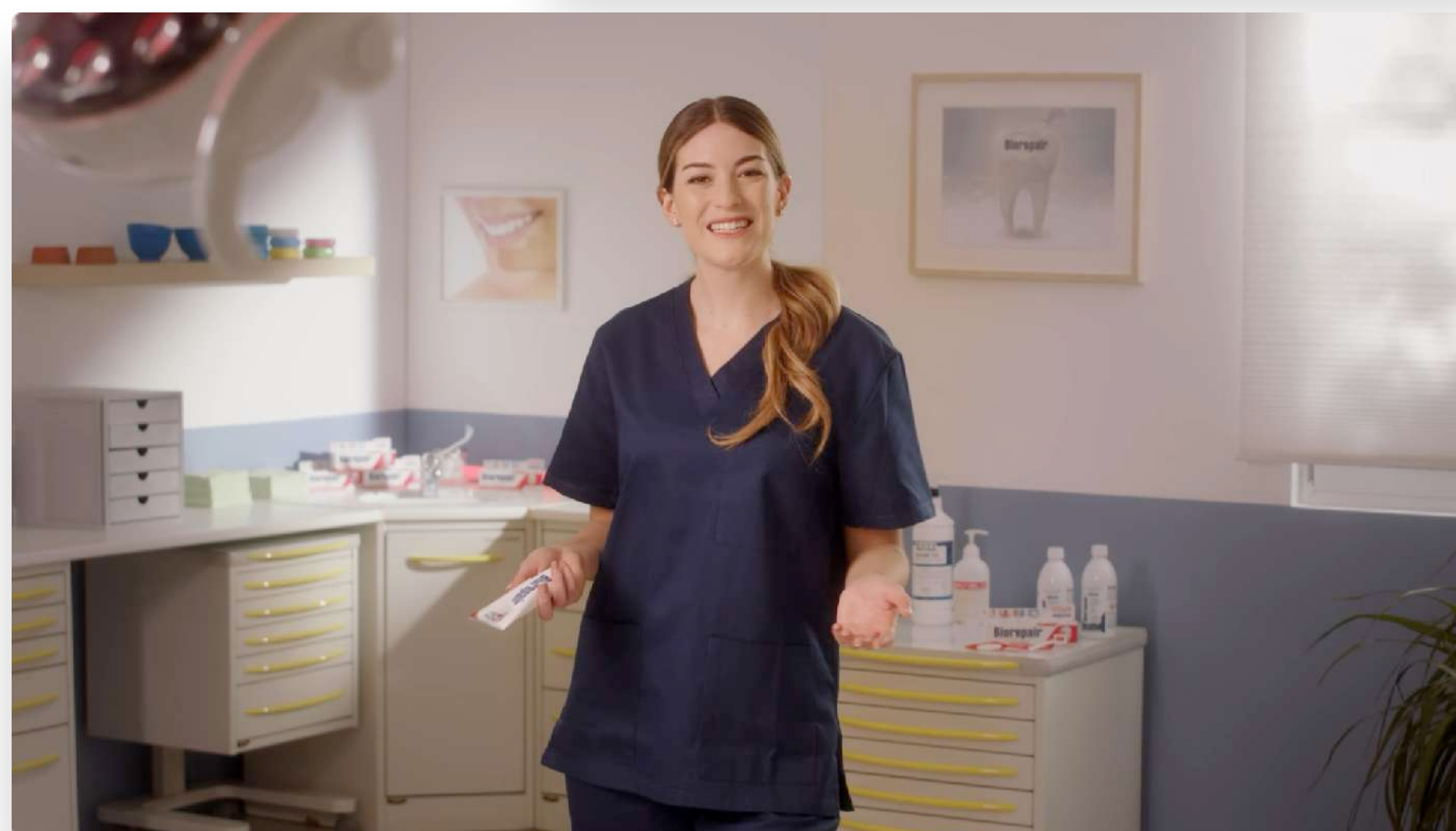
Još jedan klijent s kojim smo suradnju počeli kao kreativna podrška digitalnim kanalima. Zaduženi za brendove **Lumene**, **Biorepair** i **L'Angelicu** našu suradnju smo proširili i na ostale kanale komunikacije.



Aurora Cosmetics

Biorepair

Osim digitalnih kanala, ubrzo smo postali podrška i za sve ostale kanale komunikacije Biorepaira. **Prilagodili smo TV spotove za hrvatsko tržište** što je uključivalo produciranje voice-overa, animiranje *supera*, kao i upload na TV kuće. Osim TV spotova, radili smo i na promotivnim materijalima poput **stalaka u prodavaonicama i plakata.**



Aurora Cosmetics *Lumene*

Pokrenuli smo društvene mreže za švedski brend Lumene te u kratkom roku okupili **više od 1.500 pratitelja** na Instagram profilu. Osim produkcije fotografija i vizuala za društvene mreže i vođenja društvenih mreža za Lumene, pobrinuli smo se i za print materijale u prodavaonicama.



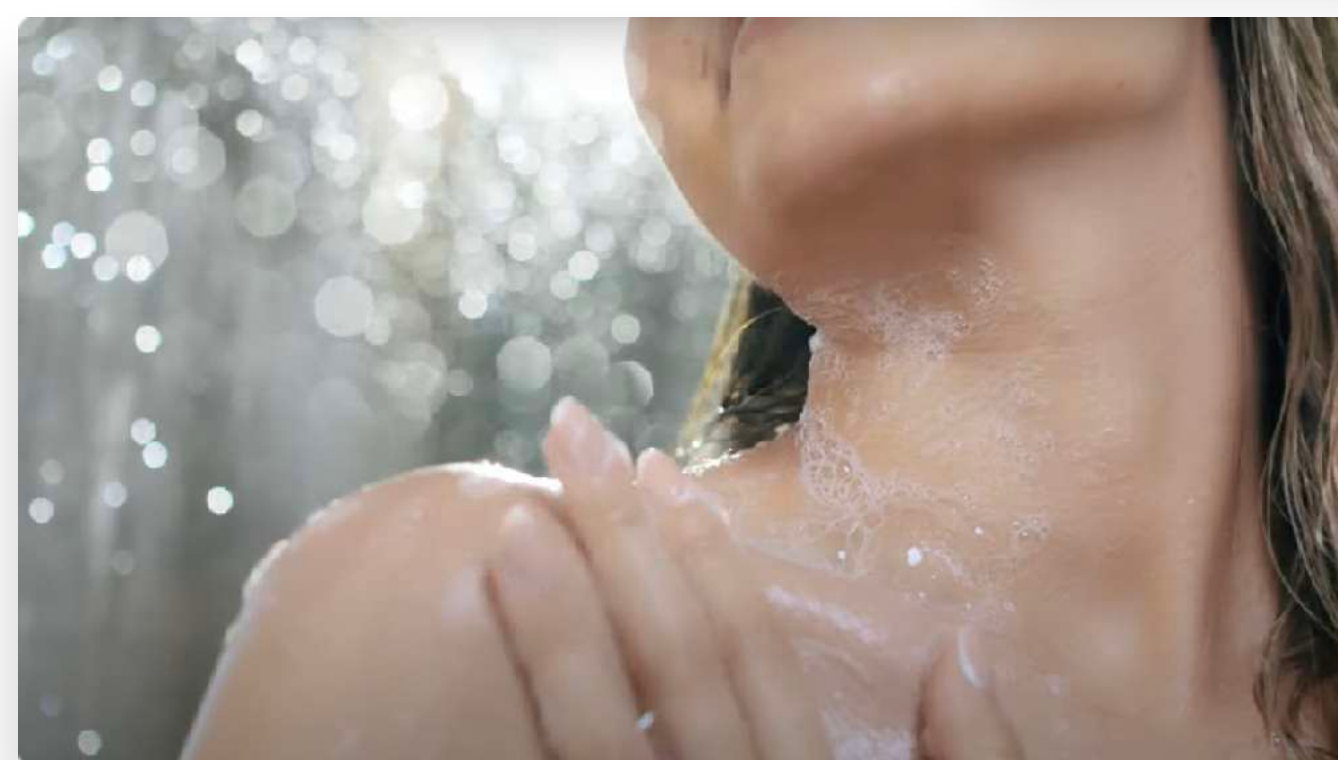
Aurora Cosmetics

L'Angelica

Za jedan od poznatijih talijanskih brendova za njegu tijela imali smo priliku osmisliti i producirati **dva TV spota za hrvatsko tržište.**

Povjerenje koje smo stekli radeći za L'Angelicu direktno s njihovom centralom u Italiji nas je dovelo i do **kreativnog koncepta koji smo osmislili za novu liniju proizvoda.**

Kampanja koja je izvorno trebala ići samo na hrvatsko tržište je nakon uspješne implementacije kod nas **licencirana i za ostala tržišta** na kojima L'Angelica posluje.



Aurora Cosmetics

L'Angelica

S ciljem povećanja prodaje L'Angelica gelova za tuširanje u turističkim mjesecima, osmislili smo **limitirano izdanje ambalaže** koje prikazuje četiri popularna mjesta u Hrvatskoj: Dubrovnik, Biševo, Brač i Hvar.

Novo limitirano izdanje gelova za tuširanje smo poduprijeli i izradom **POS materijala** koji su se našli u svim većim trgovačkim lancima i drogerijama.

O uspješnosti same kampanje govori i činjenica kako se kampanja nastavila i sljedeće godine s novim gradovima na ambalaži.





Pomičemo granice
s Unileverom



Pomičemo granice

s Unileverom

Suradnju s Unilever grupacijom krenuli smo na brendu **Simple** te smo suradnju uspješno nadogradili i postali kreativna podrška na brendovima **Axe, Dove, Dove Men+ Care, Vaseline, Knorr i Signal.**



AXE

Dove



Signal



Unilever *Simple*

Lansirali smo brend Simple 2022. godine na bosansko-hercegovačko tržište uz pomoć prvenstveno digitalne kampanje.

Osmislili smo micro page “Pošalji nježnost” gdje smo korisnicima dali mogućnost da nekoj dragoj osobi pošalju promo paket s uzorcima koji je Simple darovao.

Uspješnom realizacijom kampanje smo poslali **više od 1000 paketa nježnosti**, i tako publiku u BiH obavijestili da je Simple stigao i na njihovo tržište!



Unilever *Simple*

Prisutnost na tržištu smo osigurali i u nastavku godine **cijelogodišnjom digitalnom kampanjom** u četiri faze koje prate četiri godišnja doba: Zaštiti nježnost; Probudi nježnost; Zaljubi se u nježnost i Obasjaj kožu nježnošću.

Za potrebe kampanje povezali smo se i s **influencerima** te osmislili posebne **PR pakete** koji su promovirali Simple proizvode.



Unilever *Simple*

Osim neraskidive veze koja nas veže uz naše ljubimce, koja je jedna od najdražih stvari koje se ne možemo nagledati na njima? Šapice, naravno!

Povodom Dana životinja za Simple smo organizirali nagradni natječaj gdje su vlasnici ljubimaca mogli iz svoje galerije dodati sliku omiljenih šapica, a za svaku objavu Simple je darovao 5 kn.

Skupili smo preko 3.000 objava čime je donacija iznosila nešto više od 15.000 kn!



Unilever *Axe*

Osim mjesečne kreativne podrške za oglašavanje, za Axe smo povodom 1. travnja organizirali **Prank event** u centru Zagreba!

Više od 500 prolaznika se zaustavilo kraj naše aktivacije, a neki od njih su postali i “Axe magnet za žene”.

Kako bi nastao ovaj prank potrebna je bila višemjesečna organizacija, real time organizacija s Go2Digitalom, brendiranje digitalnog citylighta, **više od 15 statista i 10ak članova organizacije i snimanja.**



Unilever

Vaseline

“**Zaštitna snaga lijepog i mekanog dodira**” kampanja je koju smo odradili za Vaseline za drugu polovicu 2021. godine. Kampanjom smo prikazali kako svaki dio tijela zahtijeva određenu njegu, a za svaki taj pojedini dio tijela Vaseline ima adekvatan proizvod.



Unilever *Vaseline*

Influencer kampanja koju smo napravili za Vaseline uključivala je 4 TikTok influencerice kojima smo poslali PR boxove s različitim Vaseline proizvodima i priborom za njihov personalizirani challenge.

Influencerice @klapet, @t_e_n_a_, @duska_stepanov i @mylittlezagreb, su svojim pratiteljima otkrile načine kako im Vaseline pomaže u svakodnevnoj njezi i uljepšavanju te u isto vrijeme podigle brand awareness Vaselina među svojom publikom.



Unilever *Vaseline*

Kako bismo podigli svijest o Vaselineu napravili smo **PR kampanju** s poznatom voditeljicom **Ivanom Mišerić**. Imajući na umu da su mediji inače zainteresirani za njen privatni život, u dogovoru s njom smo napravili PR stunt u kojem je ona na svojim društvenim mrežama objavljivala teasere za “svoje vjenčanje”

Nakon dva tjedna napokon je publici otkrila da se radi o kampanji s Vaselineom na što su sve objave zapravo i aludirale.



Unilever *Knorr*

S Knorrom smo dobili priliku ući i na slovensko tržište te njihovej publici predstaviti komunikacijsku platformu “Misli zeleno jej pisano” - odnosno u prijevodu “**Misli zeleno, jedi šareno**” s ciljem promocije Knorrovih dodataka za pripremu jela.

Osim komunikacijske strategije, postavili smo i **vizualni identitet** kampanje, dizajnirali **POS materijale** i osmislili i **producirali video recepte** koji su publiku upoznawali s prednostima korištenja Knorrovih dodataka za jelo.



Ledeno dobra suradnja
*s Nomad
Foodsom*



Ledeno dobra suradnja *s Nomad Foodsom*

Nomad Foods, **najveći proizvođač smrznute hrane** u Europi dao nam je povjerenje za kreativnu podršku njegovih najsladših ledenih brendova - Frikom u Srbiji te Ledo u Hrvatskoj.

Osim suradnje na marketinškim kampanjama, za Nomad Food Adriatics smo sudjelovali u izradi **video prezentacije** godišnjeg izvještaja, ali i osmišljavanju sadržaja i vizualnom oblikovanju različitih **korporativnih prezentacija** za internu upotrebu.



Ledo

Legenda se vraća

Legenda se vraća je naziv kampanje koju smo odradili za Ledo 2022.

godine. Ideja kampanje je bila vratiti potrošače u djetinjstvo i pružiti im priliku da odaberu sladoled koji žele vratiti na police. S više od **83.000 glasova**, preko **3 milijuna impresija** i skoro **130 tisuća angažmana** korisnika na influencer sadržaj vratili smo potrošače u njihovo djetinjstvo i povećali prodaju Silk Milka!



Frikom

Sladoledom do znanja

Back to school aktivacijom “Sladoledom do znanja” kupcima smo pružili mogućnost kupnje bilježnica za školarce za samo 1 RSD (0.0085 €) ukoliko kupe Frikom sladolede u vrijednosti od 300 RSD (2,56 €) ili dobivanje prigodne majice ukoliko potroše 600 RSD (5,11 €). U suradnji s popularnim ilustratorima u Srbiji osmislili smo 4 ilustracije koje su se našle na svim POS materijalima koje smo dizajnirali za ovu kampanju, poput **hladnjaka**, **impresivnih stalaka**, **polica za bilježnice**; ali i onih digitalnih poput **animacija za LED ekrane**.





Bez rizika
s Rizkom



Bez rizika
s Rizkom

S Rizkom smo počeli suradnju kao agencija koja je zadužena za njihove društvene mreže - Facebook i Instagram, a ubrzo smo dobili povjerenje i odgovornost za kreativnu podršku u oglašavanju, lokalizaciju kreativnih koncepata iz njihove središnjice i **izradu animiranih HTML5 banner**a za web portale.



Rizk Casino

Busevi

Suradnja s Rizkom se nastavila i kroz projekt koji je išao izvan domene digitalnog, a to je **brendiranje javnog prijevoza** u Rijeci i Splitu.



Rizk Casino

Fun House

Nakon prilagodbe više TV spotova, na temelju uspješne suradnje smo dobili povjerenje i za izradu animiranog TV spota za Hrvatsko tržište.

TV spot koji smo u potpunosti radili *in-house* je uključivao **animiranje, 3D modeliranje i montiranje** svih elemenata u TVC od 22 sekunde koji je samo na YouTubeu pregledan više od **3 milijuna puta**, a emitiran na svim velikim TV kućama više od 6 mjeseci.



BESPLATNO ZAVRTI

18+



MEGA JACKPOT

18+

400.000 EUR

Puni doživljaja
s Hotelom
Osijek



Puni doživljaja

s Hotelom Osijek

Hotel Osijek je jedan od naših prvih klijenata s kojima surađujemo od početka. Zaduženi smo za kompletni **vizualni identitet, promotivne materijale, cjenike** svih objekata, kao i **vođenje društvenih mreža i kreativna podrška u organiziranju** različitih **dogadaja**.



Hotel Osijek

Okusi Azije

Istraživanjem smo zaključili kako u osječkoj regiji nedostaje gastronomske ponude na temelju azijske kuhinje. U suradnji s Hotelom Osijek i njihovim kuharima smo osmislili jela i njihove nazive, a cijelu novu ponudu smo uobličili u vizualno primamljivu priču koja je zainteresirala lokalno, ali i stanovništvo bliže okolice Osijeka.

Cijeli Azijski koncept je donio izvrsne rezultate s više od **20.000** prodanih novih jela, a o samom uspjehu govori i činjenica da je nakon uvođenja azijske ponude u Hotel Osijek, puno drugih osječkih restorana napravilo isto.

ново

Katsu Chicken Teriyaki

Jeste li znali da je riža osnovna prehrambena namirnica najvećem dijelu Azije, a u dalekim selima jugoistočne Azije hrpica riže jednako se cijeni kao i grumen zlata?

U našoj azijskoj ponudi probajte jedno od jela s rižom i uvjerite se u posebnost pripreme ove namirnice!

Dobar tek!

HOTEL
OSIJEK



ново

Thai Chicken Udon

Jeste li čuli za pravilo "Hara Hachi Bu"? To je čuvena filozofija azijske kuhinje, a znači: "Jedi dok nisi sit 80%".

Ako niste, sada imate priliku saznati tajnu ove drevne filozofije. Kušajte našu novu azijsku ponudu i otkrijte zašto je diljem svijeta popularna njihova kombinacija boja, teksture i neodoljivih aroma.

HOTEL
OSIJEK



Hotel Osijek

Srijeda je mali petak

Ljeto u gradu znači samo jedno - težnja za ljetnim osvježanjem, a mi smo zajedno s Hotelom Osijek osmislili **event** pod nazivom “Srijeda je mali petak” kako bismo osječanima pružili priliku za predah u sredini tjedna.

Event koji je kao temelj imao predstavljanje nove ponude koktela u Hotelu Osijek, nadogradili smo i popustom od 20% na koktele srijedom u razdoblju od 17 sati do ponoći. Za potrebe eventa smo producirali i **seriju novih fotografija koktela** koje su probudile zainteresiranost kod korisnika.

O uspješnosti govori činjenica da je srijeda u Hotelu Osijek zaživjela uz sjajnu glazbu osječkih DJ-eva, a **kokteli su se umiksali u top 3 najprodavanija pića.**





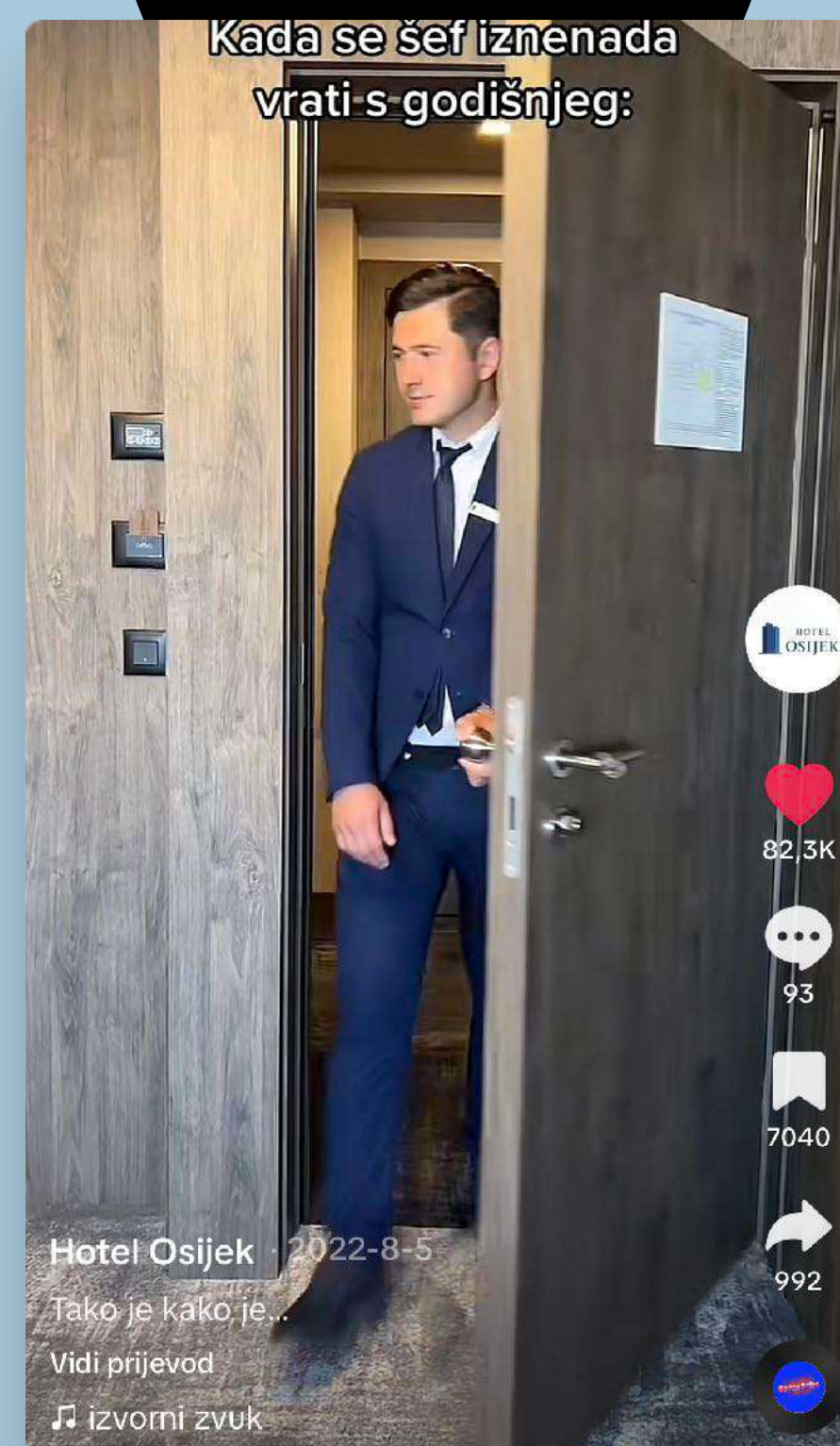
Hotel Osijek *TikTok*

S obzirom na dugu suradnju s Hotelom Osijek dobili smo povjerenje i za otvaranje njihovog TikTok profila. Korisnicima smo pružili novi pogled na uobičajene hotelske situacije i osigurali skoro 5.000 pratitelja na ovoj društvenoj mreži.

O uspješnosti TikTok profila govori i činjenica da su neki videi postigli i **više od milijun pregleda**, a sveukupna brojka je veća od **5,5 milijuna pregleda** i **više od 300 tisuća likeova**!

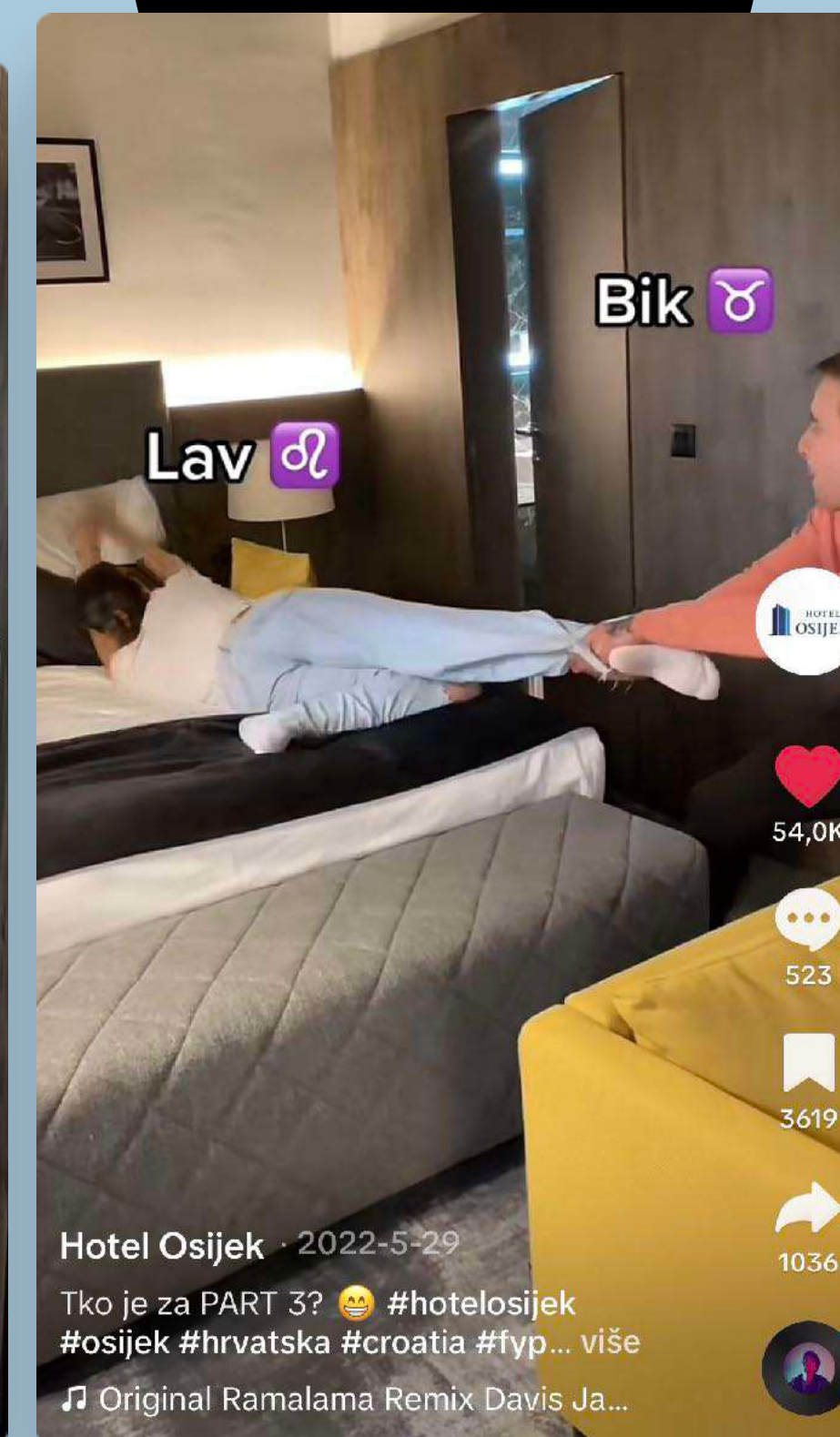
909.2K

pregleda



1.2M

pregleda



815.9K

pregleda



+1 MIL
pregleda

TikTok rezultati!

Hotel Osijek

Pépé — pizza place

Otvaranjem novog gastronomskog objekta u sklopu Hotela Osijek dobili smo priliku postaviti cjelovitu **komunikacijsku platformu** za isti, **oblikovati vizualni identitet** i **producirati sadržaj** za novu pizzeriju u gradu.

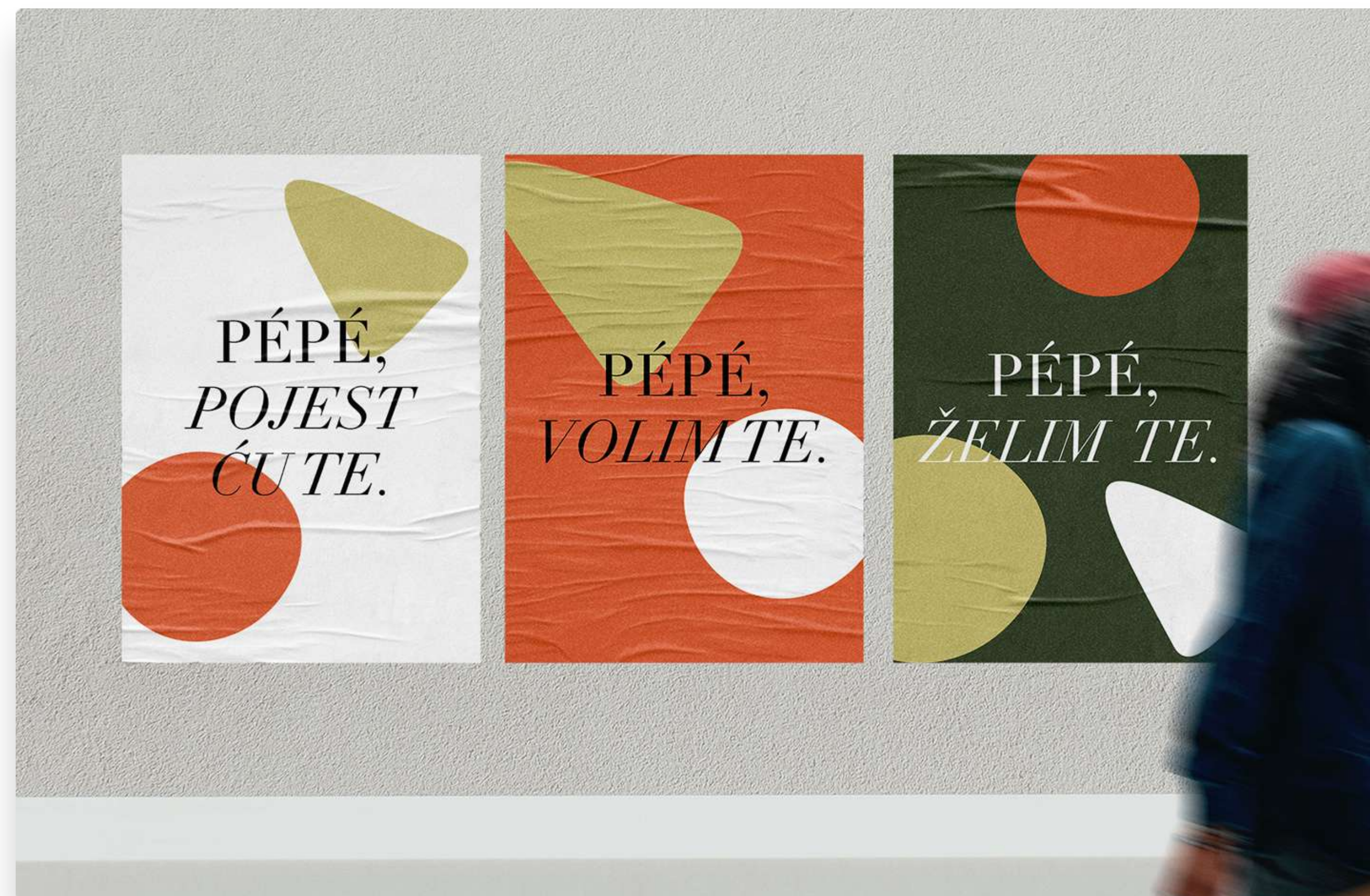


Pépé — pizza place

Kampanja

Otvaranje smo popratili kampanjom koju smo plasirali na cijelu istočnu regiju države. Podijelili smo je na teaser fazu u kojoj smo, kroz billboard kampanju i guerilla marketing, gradove i web portale obasuli porukama “Pépé, volim te!”, “Pépé, mislim na tebe!”, “Pépé, pojest ću te!”

Nakon privlačenja pozornosti, otkrili smo da se radi o novoj pizzeriji u gradu, a uspješnost kampanje je potvrđena kroz posjetitelje Pépéa kojih je **u prvih 6 mjeseci bilo više od 60.000!**



Pépé — pizza place

Vizualni identitet

Vizualni identitet pizzerije se temelji na tradicionalnim vrijednostima u modernom okruženju. U vizualima se koriste arhivske fotografije u kombinaciji za izražajnim oblicima u boji koji kod potrošača izazivaju osjećaj ispunjenosti, sreće i zadovoljstva s malom dozom nostalgije.

Kao što je Pépé novi igrač u gradu, tako se i vizualima poigrava s nekim klasičnim stvarima ali uz svoj, ponekad otkačen, potpis.

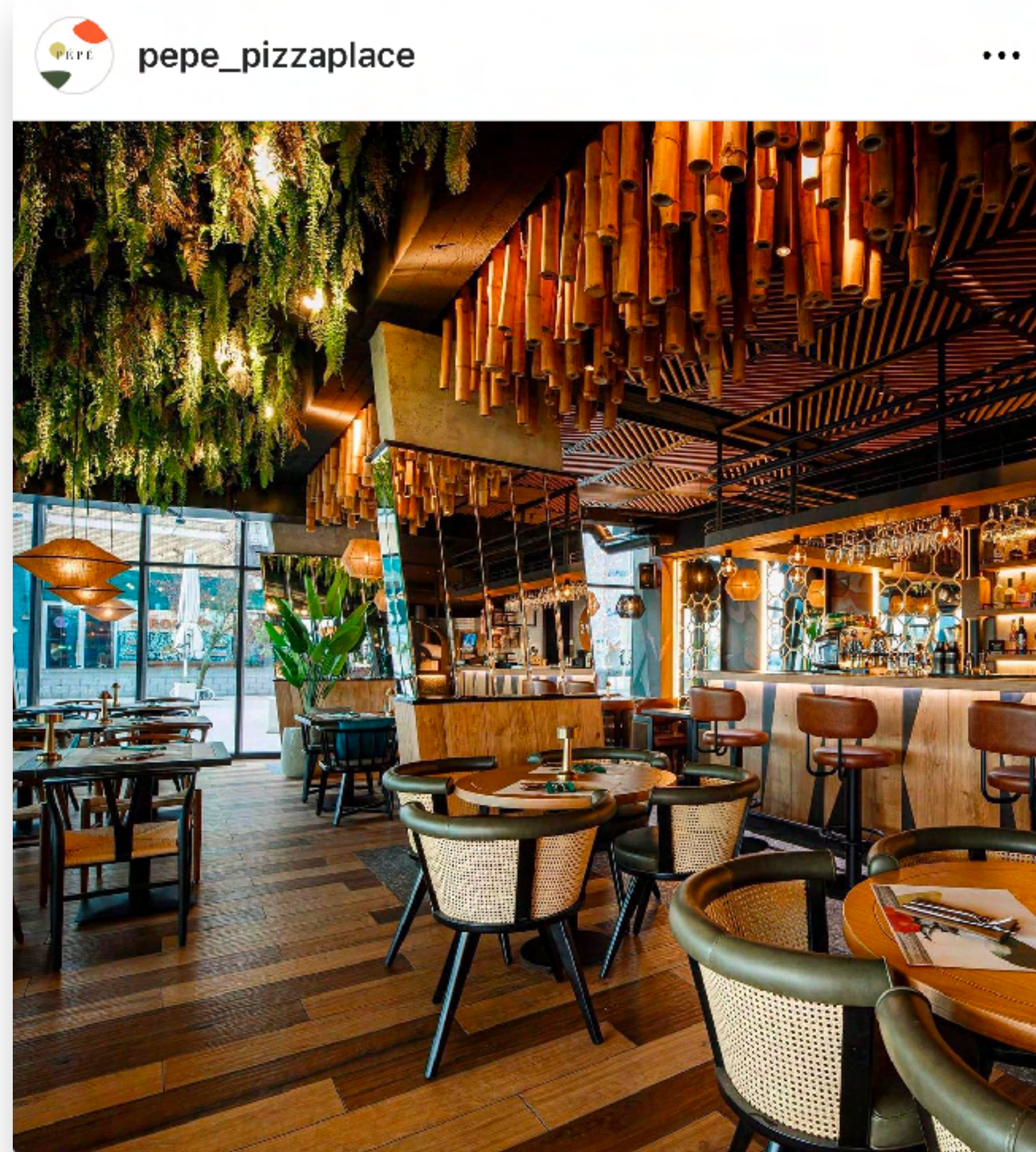






Pépé — pizza place *Social*

Nakon postavljanja vizualnog identiteta i otvaranja pizzerije, nastavili smo osviještavati publiku o ponudi na Instagramu i Facebooku. Produkcija lifestyle i product fotografija u kombinaciji s vizualima su dovele do skoro **3.000 pratitelja** na Instagramu i **4.000 pratitelja** na Facebooku u manje od 9 mjeseci koliko profili postoje.



Pépé — pizza place

Menu

Uvidjevši potrebu i želju posjetitelja Pépéa da će često naručiti jelo onda kada ga objavimo na društvenim mrežama - osmislili smo Pépé menu instagram profil na kojemu se mogu pronaći fotografije svih jela koje Pépé ima u ponudi.

Ovo je prvi profil ovakvog sadržaja u Hrvatskoj, a o uspješnosti govori i rezultat da je u manje od mjesec dana postojanja profila isti zapratilo **više od 680 ljudi!**



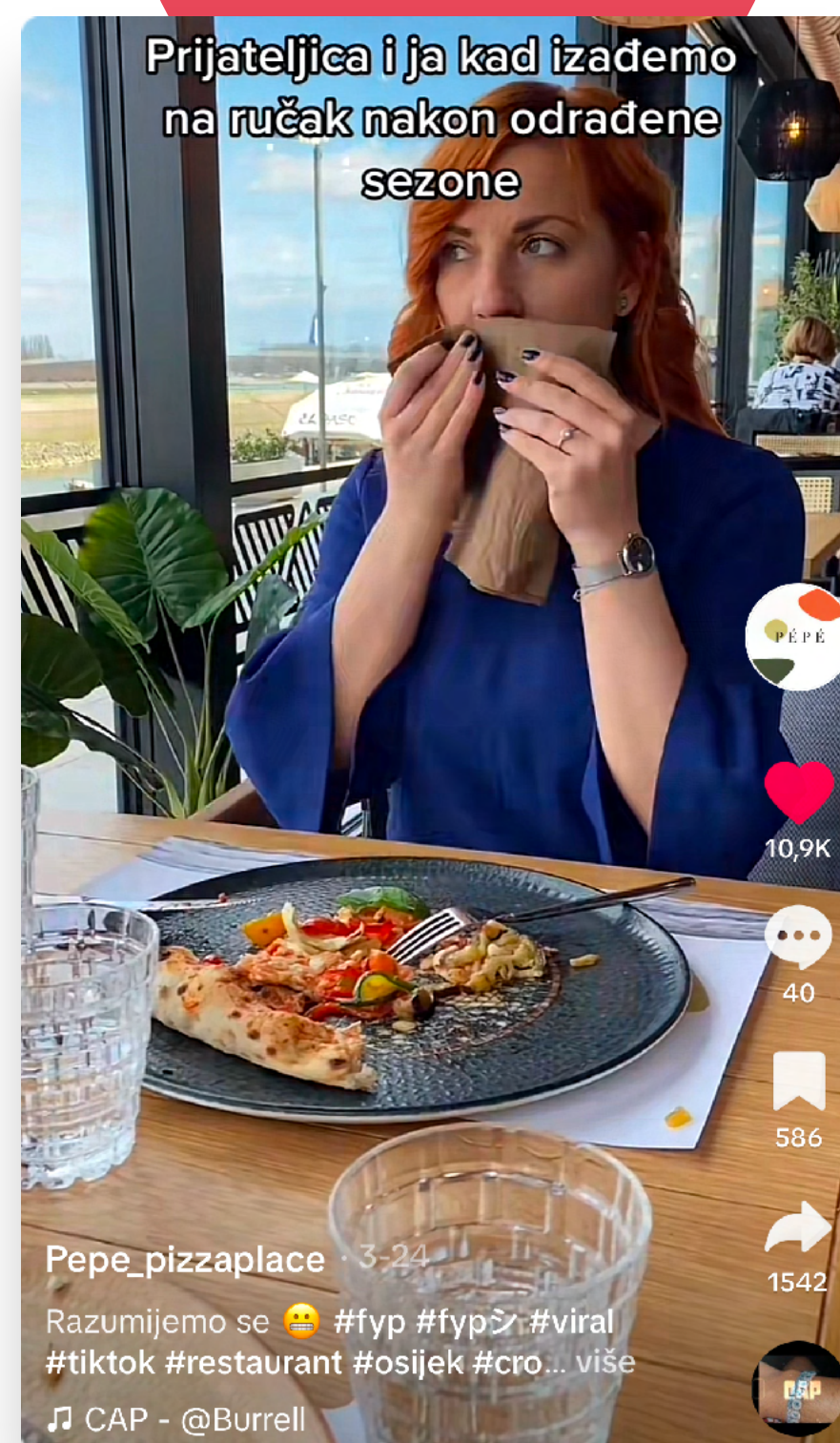
Pépé — pizza place *TikTok*

Kako bismo prikazali i onu drugu, zabavniju stranu pizzerije, za Pépé smo otvorili i TikTok profil. Situacije iz kuhinje, pravljenje pizza, ili pak koktela zabavljaju publiku, a u isto vrijeme ih i obavještavaju o novoj ponudi u Pépéu.

Koliko je TikTok popularan govori i činjenica da zaposlenici Pépéa jedva čekaju sudjelovati u videima koji su do sada skupili **preko milijun pregleda** i više od **28 tisuća** likeova.

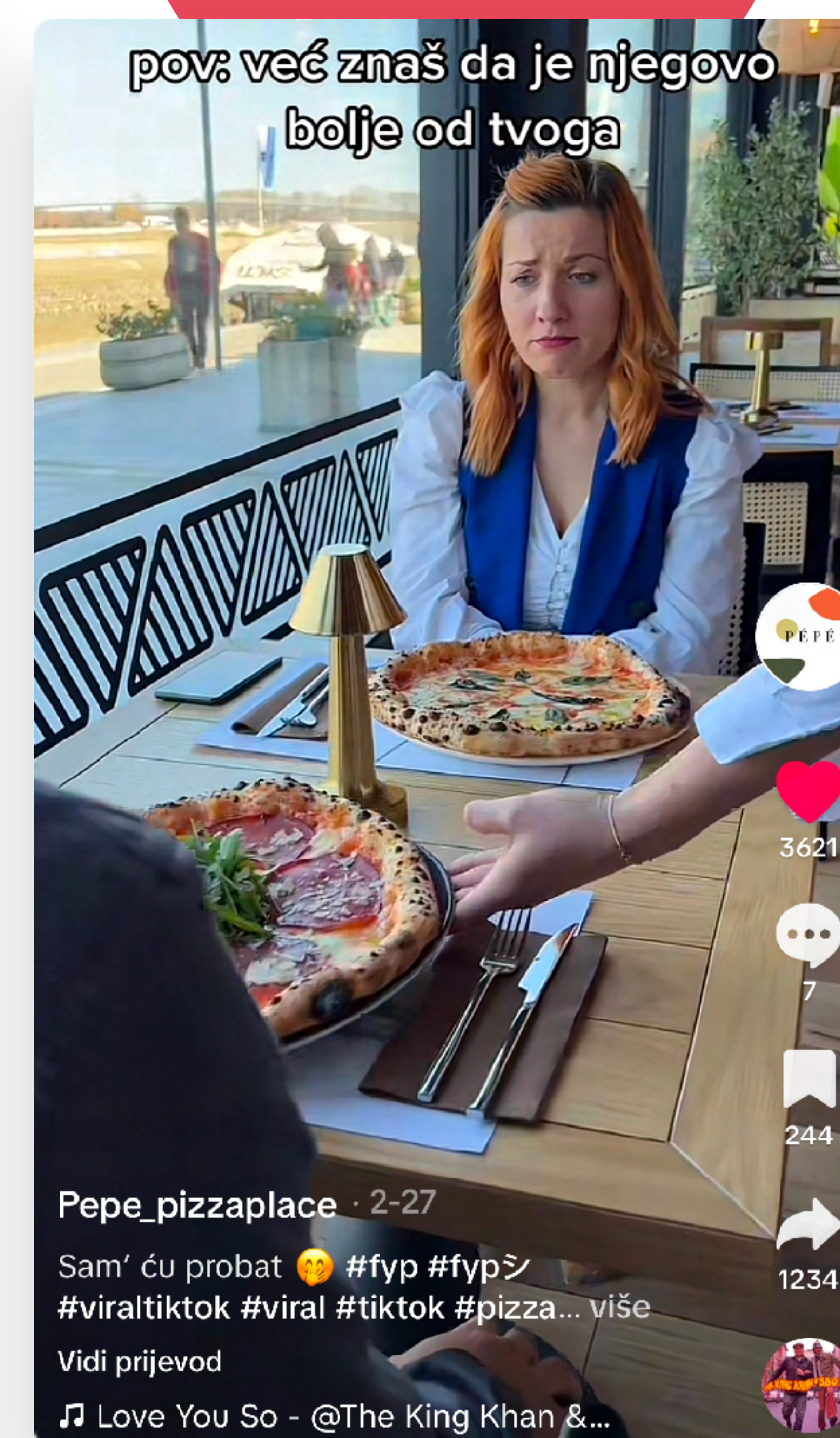
197.3K

pregleda



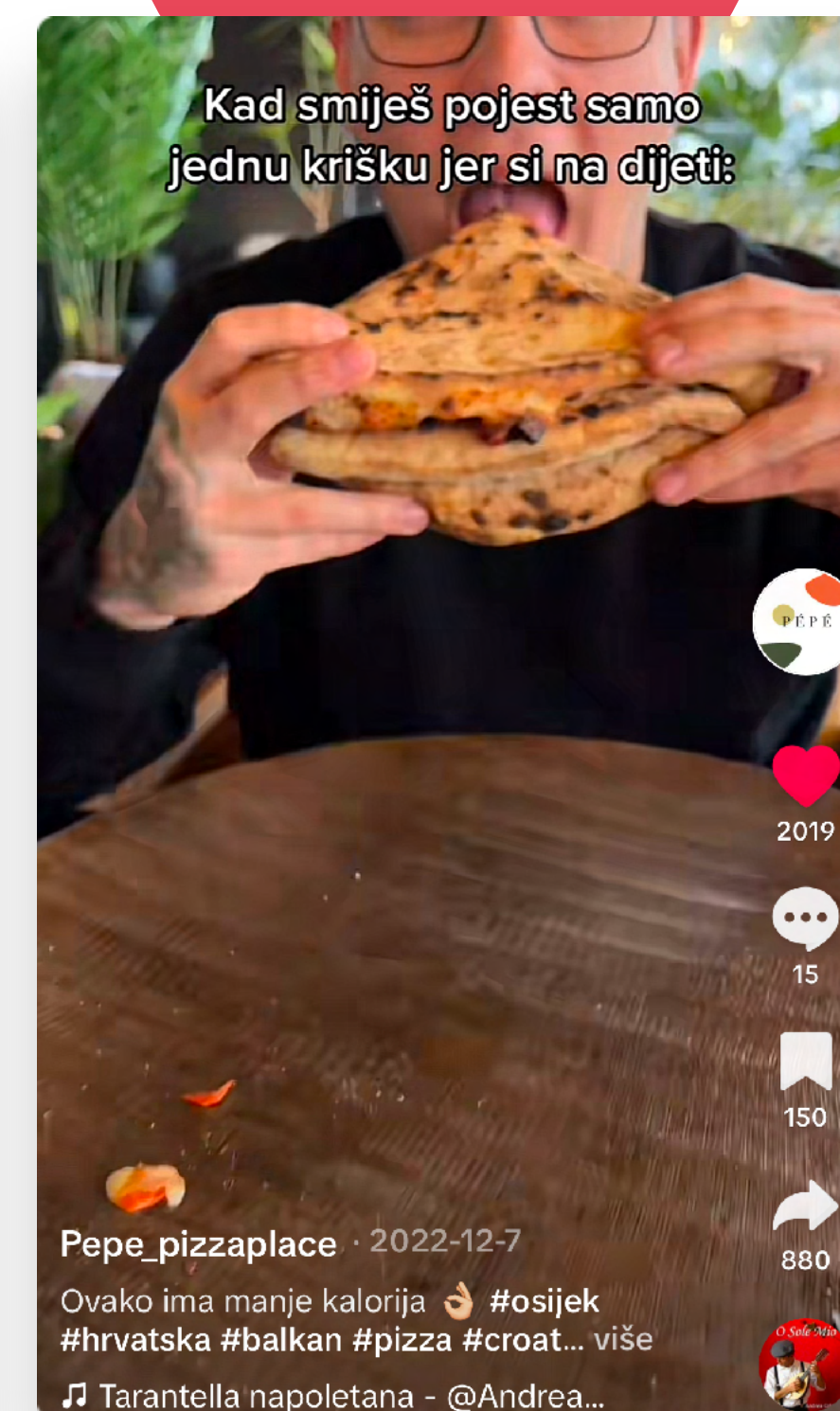
304.1K

pregleda



192.4K

pregleda



Ovo smo
napravili za
druge...

Coca-Cola

Dukat

Jana

PORSCHE

dm

PLUDINE

FORTENOVA
GRUPA

Red Bull

ledo

PODRAVKA

BOSCH

Signal

PW PORSCHE
INTER AUTO

Unilever

RIZK

Franch

Franch

MEGGLE

Carlsberg
Group

PEVEX

AXE

Simple

Vaseline

PÉPÉ

emmezeta

Jamnica

PAN

Vetti
GROUP

Perutnina Ptuj

SIRRAH

OPTIKA ANDA

L'ANGELICA
ISTITUTO EMBROIDERIE

omlinar

KRAS

GRAWE

DIETPHARM

PharmaS

Dove
MEN
+CARE

Wienerberger

Knorr

Sobočan
everything works.

HOTEL
OSIJEK

ARGENTUM

BELJE
1691

FALKENSTEINER
HOTELS & RESIDENCES

Europa 92
DENIM BAR

AUTOMOBILI ŠKOJO

Što možemo
napraviti
za vas?



*Imate
ideju?*
Imamo i mi.

Javite se da ih ostvarimo:
agency@reroot.hr

reroot
—— *full service agency*